1. **Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в Шпаковском муниципальном округе за 2025 год**

С целью доведения информации до жителей и субъектов предпринимательской деятельности Шпаковского муниципального округа Ставропольского края о проводимом опросе, о состоянии конкурентной среды на территории Шпаковского муниципального округа была проведена следующая работа:

- направлены опросные листы в администрации муниципальных образований Шпаковского муниципального округа с целью проведения опроса о состоянии конкурентной среды на подведомственной территории;

- информация о проведении мониторинга была направлена непосредственно индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам письмами по электронной почте.

1. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг.

В опросе принял участие 780 респондентов, из них 230 мужчин и 550 женщин (в сравнении с прошлым годом – 775 респондентов, что на 1,6% меньше).

По социально-демографическим характеристикам проанкетированных потребителей: работающие – 255 респондентов (в прошлом году – 253), безработные – 198 (в прошлом году -205), учащиеся/студенты – 17 респондентов (в прошлом году – 18), самозанятые респонденты-23 (в прошлом году- 19 ), предприниматели - 224 ( в прошлом году -217) .

По возрастным параметрам респонденты делятся: 18-24 года – 9 респондентов, от 25 лет до 34 лет – 208 (в прошлом году-206), от 35 до 44 лет – 404 (в прошлом году-402) , от 45 до 54 – 101 (в прошлом году-100), от 55 лет до 64– 27 респондентов (без изменений), от 65 лет и старше -31 респондент (без изменений).

У опрошенных респондентов имеется образование: основное общее – 4, среднее общее – 5, среднее профессиональное – 251 респондентов (в прошлом году – 250), высшее – бакалавриат – 42, высшее специалитет, магистратура– 26. Иное (высшее образование) – 452 ( в прошлом году – 460).

1. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.
2. Рынок услуг дошкольного образования (количество удовлетворенных респондентов 452, скорее удовлетворены 328).
3. Рынок услуг общего образования (количество удовлетворенных респондентов – 443, 337 – скорее удовлетворены).
4. Рынок услуг среднего профессионального образования (количество удовлетворенных респондентов – 443, 56,8% от всех опрошенных, 337 - скорее удовлетворены).
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом не изменилось, 449 респондентов удовлетворены).
6. Рынок услуг дополнительного образования детей (количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 3 голоса больше).
7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (количество удовлетворенных респондентов выросло на 1 голос -311).
8. Рынок медицинских услуг (количество удовлетворенных респондентов не изменилось -467 голосов).
9. Рынок социальных услуг (количество удовлетворенных респондентов выросло на 3 голоса - 416 голосов; 272 скорее удовлетворены и 92 затруднились ответить).
10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (количество удовлетворенных респондентов не изменилось– 441, 56,5 % от всех опрошенных, 299 -скорее удовлетворены и 40 затруднились ответить).
11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (количество удовлетворенных респондентов не изменилось – 413, 52,9% от всех опрошенных, 253 - скорее удовлетворены и 114 респондент затруднились ответить).
12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах (количество удовлетворенных респондентов – 455 (больше на два голоса в сравнении с прошлым годом) -58,3% от всех опрошенных, 219 - скорее удовлетворены).
13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (количество удовлетворенных респондентов
14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (количество удовлетворенных респондентов не изменилось– 460 голосов, 59 % от всех опрошенных; скорее удовлетворены 202 респондента (на 8 голосов больше в сравнении с прошлым годом).
15. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество удовлетворенных респондентов – 386 (на два голоса больше)- 49,2% от всех опрошенных, 354 - скорее удовлетворены).
16. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество удовлетворенных респондентов не изменилось– 379, 48,6% от всех опрошенных; скорее удовлетворены 364 голоса (на 5 голосов больше).
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края (количество удовлетворенных респондентов выросло на 1 голос – 601, 77,1% от всех опрошенных, 179 - скорее удовлетворены).
18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (количество удовлетворенных респондентов 494 голоса, 157- скорее удовлетворены (рост на 5 голосов) и 129 затрудняются ответить).
19. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции (количество удовлетворенных респондентов выросло на 5 голосов– 502, 64,4% от всех опрошенных, 278 - скорее удовлетворены).
20. Рынок племенного животноводства (количество удовлетворенных респондентов выросло на 4 голоса– 497, 63,7% от всех опрошенных, 184 - скорее удовлетворены, 99 затруднились ответить).
21. Рынок семеноводства (количество удовлетворенных респондентов выросло на 2 голоса– 490, 62,8% от всех опрошенных, 161 - скорее удовлетворены, 129 затруднились ответить).
22. Рынок вылова водных биоресурсов (количество удовлетворенных респондентов не изменилось – 102, 13,1% от всех опрошенных, 505 - скорее удовлетворены).
23. Рынок переработки водных биоресурсов (количество удовлетворенных респондентов выросло на 1 голос – 134, 17,2% от всех опрошенных, 474 - скорее удовлетворены).
24. Рынок товарной аквакультуры (количество удовлетворенных респондентов не изменилось – 108, 13,8 % от всех опрошенных, 505 - скорее удовлетворены (рост на 5 голосов).
25. Рынок ремонта автотранспортных средств (количество удовлетворенных респондентов выше на 3 голоса -447 голосов, скорее удовлетворены- 333).
26. Рынок ритуальных услуг (количество удовлетворенных респондентов 434 голоса, что составляет 55,6 % от общего количества опрошенных).
27. Сфера наружной рекламы (количество удовлетворенных респондентов 446 голосов- больше на 3 голоса, скорее удовлетворены- 312).
28. Рынок жилищного строительства (количество удовлетворенных респондентов не изменилось- 331 голос, 42,4% от всех опрошенных).
29. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (количество удовлетворенных респондентов выше на 3 голоса -311 голосов, скорее удовлетворены- 357).
30. Рынок архитектурно-строительного проектирования (количество удовлетворенных респондентов – 280, 35,9% от всех опрошенных, 135- скорее удовлетворены и 365 затруднились ответить).
31. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (количество удовлетворенных респондентов выше на 2 голоса – 125, 16% от всех опрошенных, 655 - скорее удовлетворены (показатель выше на 3 голоса).
32. Рынок легкой промышленности (количество удовлетворенных респондентов выше на 6 голосов– 305, 39,1% от всех опрошенных, 475 - скорее удовлетворены).
33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (количество удовлетворенных респондентов выше на 4 голоса– 303, 38,8% от всех опрошенных, 477 - скорее удовлетворены (на 2 голоса выше).
34. Рынок производства кирпича (количество удовлетворенных респондентов не изменилось– 299, 38,5% от всех опрошенных; 481 - скорее удовлетворены (показатель вырос на 5 голосов).
35. Рынок производства бетона (количество удовлетворенных респондентов не изменилось – 299, 38,5% от всех опрошенных; 481 - скорее удовлетворены (показатель вырос на 5 голосов).
36. Рынок нефтепродуктов (количество удовлетворенных респондентов выросло на 5 голосов– 304, 39% от всех опрошенных, 476 - скорее удовлетворены).
37. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (количество удовлетворенных респондентов выросло на 2 пункта -455; 325 скорее удовлетворены).
38. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (количество удовлетворенных респондентов выросло на 6 голосов -427; 278 скорее удовлетворены).
39. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (количество удовлетворенных респондентов выросло на 2 голоса 232 голосов; 250 скорее удовлетворены и 298 затруднились ответить).
40. Рынок санаторно-курортных и туристических услуг (количество удовлетворенных респондентов выросло на 3 голоса – 423 голоса, 54,2% от всех опрошенных, 292 – скорее удовлетворены).
41. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Ставропольского края за последние 3 года по каждому рынку.

По мнению принявших участие в опросе ситуация на рынках:

1) Рынок услуг дошкольного образования – произошло увеличение.

2) Рынок услуг общего образования – произошло увеличение.

3) Рынок услуг среднего профессионального образования - произошло увеличение.

4) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления - произошло увеличение.

5) Рынок услуг дополнительного образования детей - произошло увеличение.

6) Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - не изменилось.

7) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – произошло увеличение.

8) Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - произошло увеличение.

9) Рынок поставки сжиженного газа в баллонах – произошло увеличение.

10) Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - не изменилось.

11) Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации - не изменилось.

12) Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – произошло увеличение.

13) Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – произошло увеличение.

14) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края – произошло увеличение.

15) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет – не изменилось.

16) Рынок социальных услуг - не изменилось.

17) Рынок медицинских услуг – произошло увеличение.

18) Рынок санаторно-курортных и туристических услуг - не изменилось.

19) Рынок реализации сельскохозяйственной продукции – произошло увеличение.

20) Рынок племенного животноводства – произошло увеличение.

21) Рынок семеноводства – произошло увеличение.

22) Рынок вылова водных биоресурсов - не изменилось.

23) Рынок переработки водных биоресурсов - не изменилось.

24) Рынок товарной аквакультуры - не изменилось.

25) Рынок ремонта автотранспортных средств – произошло увеличение.

26) Рынок ритуальных услуг – произошло увеличение.

27) Сфера наружной рекламы - не изменилось.

28) Сфера финансовых услуг – произошло увеличение.

29) Рынок жилищного строительства – произошло увеличение.

30) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – произошло увеличение.

31) Рынок архитектурно-строительного проектирования - не изменилось.

32) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – затруднились ответить.

33) Рынок легкой промышленности - произошло увеличение.

34) Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева -произошло увеличение.

35) Рынок производства кирпича - произошло увеличение.

36) Рынок производства бетона - произошло увеличение.

37) Рынок нефтепродуктов – произошло увеличение.

38) Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - произошло увеличение.

39) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – не изменилось.

40) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – не изменилось.

Таким образом, увеличение количества организаций произошло на 67,5% товарных рынков.

1. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.

Водоснабжение, водоотведение – количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 5 респондентов больше.

Водоочистка - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 3 респондента больше.

Газоснабжение - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 4 респондента больше.

Электроснабжение - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 3 респондента больше.

Теплоснабжение - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 5 респондентов больше.

Телефонная связь – количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 1 респондент больше.

1. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом

Уровень доступности – количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 4 респондента больше.

Уровень понятности – количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 5 респондентов больше.

Уровень получения - количество удовлетворенных респондентов в сравнении с прошлым годом на 4 респондента больше.

1. **Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности**
2. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.

В опросе приняли участие 645 субъектов предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом на 5 опрошенных больше).

Из них – 135 опрошенных осуществляют свою деятельность менее 1 года, 364 опрошенных – от 1года до 5 лет, 134 опрошенных – более 5 лет, затруднились ответить 12 опрошенных (в прошлом году – 134 опрошенных осуществляют свою деятельность менее 1 года, 362 опрошенных – от 1 года до 5 лет, 132 опрошенных – более 5 лет).

В разрезе каждой сферы экономической деятельности:

1. Рынок услуг дошкольного образования 1 субъект;
2. Рынок услуг общего образования 1 субъект;
3. Рынок услуг дополнительного образования детей 2 субъекта;
4. Рынок медицинских услуг 5 субъектов;
5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 18 субъектов;
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 4 субъекта;
7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 12 субъектов;
8. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции 109 субъектов;
9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева 2 субъекта;
10. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг 2 субъекта;
11. Иное (в большинстве это розничная торговля продуктовыми, не продуктовыми и смешанными товарами) 489 субъектов.
12. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

Уровень конкуренции на товарных рынках Шпаковского муниципального округа Ставропольского края по мнению опрошенных субъектов предпринимательской деятельности:

Нет конкуренции – 5 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 6).

Слабая конкуренция - 32 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 32).

Умеренная конкуренция - 357 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 352).

Высокая конкуренция - 196 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 190).

Очень высокая конкуренция - 44 опрошенных субъектов (в сравнении с прошлым годом – 45).

Затруднились с ответом 11 из опрошенных.

60,9% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности имеют 4 и более конкурентов (в прошлом году – 63%), 31,6% – большое количество конкурентов (в прошлом году – 30,6%), 7% - от 1 до 3 конкурентов (в прошлом году – 5,9%), около 0,5% сообщают об отсутствии конкуренции на основном рынке товаров и услуг.

За последние 3 года среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности наблюдается увеличение конкурентов: от 1 до 3 на основном рынке товаров и услуг – 5,1% от общего количества опрошенных, более чем на 4 конкурента – 49,6% от общего количества опрошенных.

Количество конкурентов у 8,8% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности не изменилось.

Около 18,1% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности сообщило о сокращении конкурентов на основном рынке товаров и услуг на 1-3 конкурента.

Примерно 11,6% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности сообщило о сокращении конкурентов на основном рынке товаров и услуг на более чем 4 конкурента.

1. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности.

По мнению опрошенных наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей предпринимательской деятельности являются:

1. Сложность получения доступа к земельным участкам – 59 субъектов предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 57).
2. Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 168 субъекта предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 167)
3. Сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 11 субъектов предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 9)
4. Высокие налоги – 397 субъект предпринимательской деятельности (в сравнении с прошлым годом – 394).

10 опрошенных субъектов предпринимательской деятельности сообщили об отсутствии административных барьеров (в сравнении с прошлым годом – 13).

1. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.

Информация о жалобах в контрольно-надзорные органы отсутствует.

1. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом

Водоснабжение, водоотведение – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 2 меньше.

Газоснабжение - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 1 больше.

Электроснабжение - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 3 больше.

Теплоснабжение - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 1 больше.

Телефонная связь, сеть «Интернет» – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 1 меньше.

1. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Уровень доступности – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 2 больше.

Уровень понятности – количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 1 больше.

Уровень получения - количество удовлетворенных субъектов предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом на 2 больше.

**III. Анализ итогов опросов населения**

**в отношении доступности финансовых услуг**

1. Мониторинг материального положения населения Ставропольского края.

Не хватает денег на еду- 26 из всех опрошенных, 203 ответили, что достаточно денег на еду, но купить одежду для них проблема.

Для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, пришлось бы копить ил брать в долг/кредит 434 из опрошенных. Для 101 опрошенных, автомобиль является непозволительной роскошью, а 16 ответили, что могут позволить многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить на однокомнатную квартиру.

1. Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев.

Банковский вклад имеется у 132 респондентов (16,9% всех опрошенных), у 94 не имеется сейчас, но использовался последние 12 месяцев и 554 респондента ответили, что не пользовались вкладом последние 12 месяцев.

Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации имеется у 50 опрошенных, 25 респондента ответили, что не имеется сейчас, но имелся за последние 12 месяцев и 705 человек (90,4% опрошенных) ответили, что не использовали за последний год договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации.

Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе и сельскохозяйственном потребительском кооперативе не использовался у всех опрошенных за последние 12 месяцев (т.е. 100% из 780 человек)

Также не использовались индивидуальные инвестиционные счета, инвестиционное страхование жизни и нет вложений средств в паевой инвестиционный фонд ни у одного из опрошенных.

Брокерский счет имеется у 72 респондентов, 40 ответили, что не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 668 не пользовались за последний год брокерскими счетами (85,6% всех опрошенных).

1. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) для 190 опрошенных. 44 не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства.

У 539 респондентов недостаточно свободных денег, а 7 из опрошенных используют другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата).